

脱!価格競争

実現のための

【新規開拓】ノウハウ

講師

顧客リピート総合研究所
代表取締役
いちえん かつひこ
一圓 克彦 氏

10月から消費税率が10%に引き上げられました。前回同様引き上げ直後には消費の低迷が引き起こされますので注意しなければなりません。そこで今回のセミナーでは税率引き上げ時でも値引きせず売上を伸ばすためのノウハウと、消費者心理を追求するなど今後の商売にプラスになること間違いなしの充実の内容でお伝えします。どうぞご参加ください。

令和元年

11月11日(月) 15:00
17:00

会場 野田商工会議所 大会議室

受講料 無料 定員 30名

申込方法/下記受講申込書に必要事項をご記入の上

FAXにてお申し込み下さい。

申込み先/野田商工会議所 中小企業相談所

TEL 04-7122-3585

【主な講座内容】

- ◎消費税軽減税率制度の概要説明
- ◎消費者心理学から紐解く購入までの3ステップ
- ◎「クチコミ」の心理を知り、誘発する
- ◎目玉商品を作ってはいけない理由 など

【講師プロフィール】

製造業や福祉事業、IT事業さらには飲食業まで大小7業種の企業経営を経験した実践型リピーター創出専門コンサルタント。2代目経営者として経営を行った年商160億円企業では、リピーター創出により、たった6%の顧客離れ防止で利益率を21%改善、離職率までもゼロにして事業を成長させたほか、その後起業した各事業もリピーター創出を軸にした経営戦略で成果をたたき出す。それら経験で蓄積したノウハウを基に、2008年、リピーター創出専門のコンサルティング活動を開始する。

消費税軽減税率対策セミナー 受講申込書 11/11 FAX. 04-7122-7185

<野田商工会議所行き>

※切り取らずA4サイズのまま送信してください。

事業所名	(会員・会員外)	TEL	—
所在地		FAX	—
受講者名		受講者名	

※2名以上でご参加の場合は、お手数ですが本申込書をコピーしてお申し込みください。

※ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用する他、参加者の実態調査・分析のために利用します。