

効果抜群！
手順で簡単！

簡単で 効果的な 手づくりPOP

主な講座内容

- “POP 広告” っていったいなに？
- POP 広告企画の心得
- レイアウト・コピーの基本
- 陳列・演出のポイント
- POP を作ってみよう



講師

まつい まさあき
松井 正明氏
マツイマネジメントオフィス代表

- ・昭和 56 年 4 月：株式会社西武百貨店入社。紳士服飾課、婦人服飾課、食品課、営業企画課、販売促進課（マーケティング、店舗改装、店内装飾、広告制作、POP 指導、イベント、プロモーション）
- ・平成 7 年 10 月：同社退職、マーケティングプランナーとして独立
- ・平成 10 年 4 月：経営コンサルタントとして独立
- ・平成 19 年 7 月～地域資源活用、農商工等連携事業に関わり事業計画策定からブランド構築、販路開拓等を行う。支援事業者数 20 以上
- ・平成 21 年 6 月～ 世田谷区商工相談員

お店の個性が一目でわかる 売れるPOPは こんなに違う！

”POP 広告” 現在は小売店舗では広く用いられている販促手法です。しかし、その用途と効果をきちんと理解していないと、売り上げにはつながりません。

POP 広告で本当に訴求できるのは、書く人間の”眼力”です。POP 書きの商品を見抜く眼をアピールすることで、ネットや量販店では得られない、小売店ならではの訴求と提案が、ひいては個性的な店づくりが出来るのです。

今回は、POP の概要から、陳列全体の位置づけ、実際の作り方まで、体系的にまた実務的にお教えいたします。



消せる紙

紙ポ簡単
製ツ単
でプで
エコ用扱
コボい
ーやす
ドすい

本講では、今までにない特殊なリライタブルペーパー“消せる紙”を教材として使用します。扱いやすく軽量で“繰り返し”使え、持ち帰りOKでその日からすぐに始められます。新しい宣伝効果を期待する皆様の積極なご参加をお待ちしています。【申込方法等詳細は裏面へ】

野田商工会議所

〒278-0035 千葉県野田市中野台 168-1

TEL 04-7122-3585 FAX 04-7122-7185

mail: info@nodacci.or.jp

本件担当：平井

すぐに使えます！

「手づくり POP」

セミナー開講のお知らせ

- 開催日 平成23年3月10日（木）14時～17時
- 場所 野田商工会議所 大会議室（※変更の場合もあります。）
- 講師 マツイマネジメントオフィス代表 松井 正明 氏
- 受講料 野田商工会議所 会員 @1,000円（消費税・教材費含）
〃 非会員・一般 @3,000円（消費税・教材費含）
（準備の都合上、3月7日以降のキャンセルにつきましては、返金
できませんのでご了承ください。）*教材：専用ペン1本・専用ペーパー2枚
- 定員 30名（先着順で、定員になり次第締め切らせていただきます。）
※申込状況によっては、会員を優先させていただく場合があります。
あらかじめご了承ください。
- 申込先 野田商工会議所 Tel 04-7122-3585 Fax 04-7122-7185
※平成23年3月4日（金）までに受講料を添えて、お申し込み下さい。

「手づくりPOP」セミナー受講申込書〔3/4 締め切り〕

事業所名 _____ TEL _____

所在地 _____ 野田商工会議所 会員・非会員
(いずれかに○をつけてください。)

受講者名	〔緊急連絡先: _____〕	〔緊急連絡先: _____〕
	〔緊急連絡先: _____〕	〔緊急連絡先: _____〕

※ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、講習会参加者の実態調査・分析のために利用することがございます。