

# デザイン心理学入門

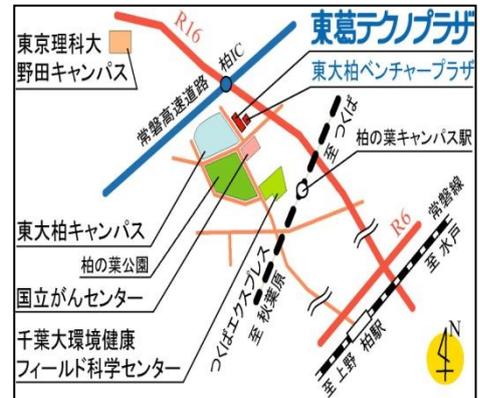
～デザインを科学的な視点から捉えるために～

ご好評いただいております「大学等研究交流サロン（※）」シーズ発表会の今年度最終回、第4回目は、千葉大学大学院 工学研究科 デザイン科学専攻 デザイン心理学研究室 教授 日比野 治雄氏をお招きし、研究テーマである「**デザイン心理学入門**」について座談会形式で発表していただき、参加者との意見交換を行います。

ご興味をお持ちの中小企業の皆様の参加をお待ちしております！

※「大学等研究交流サロン」とは、企業が新製品・新技術の開発を促進するために必要な情報について、大学等の研究者から講演・アドバイスを受ける機会を定期的に設けるために設置し、千葉県産業支援技術研究所、千葉県商工労働部産業振興課及び（公財）千葉県産業振興センター 東葛テクノプラザが共同して行うものです。

1. 日時 平成26年2月21日（金）
2. 場所 東葛テクノプラザ（柏市柏の葉5-4-6）
3. テーマ デザイン心理学入門  
～デザインを科学的な視点から捉える  
ために～
4. 講師 千葉大学大学院 工学研究科 デザイン科学  
専攻 デザイン心理学研究室  
教授 日比野 治雄 氏



5. 定員 20名（先着順）
6. タイムテーブル  
(1) シーズ発表会 15:00～17:00  
(2) 交流会 17:15～（希望者のみ）
7. 参加費 **無料**（交流会に参加される方のみ 1,000 円負担。）
8. 締切 平成26年2月14日（金）  
FAXまたはE-mailにてお申し込みください。
9. お問い合わせ 公益財団法人千葉県産業振興センター  
東葛テクノプラザ 連携推進課 下田  
電話04-7133-0139 FAX04-7133-0162  
E-mail: salon4th@ttp.or.jp

## 参加申込書

企業名 \_\_\_\_\_ 住所 \_\_\_\_\_  
職・氏名 \_\_\_\_\_ 講師・参加企業との交流会参加 有・無  
TEL \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_  
参加目的 今後の連携を検討 講師・参加企業との交流 情報収集 その他  
事前質問・要望（取り上げてほしいシーズ等） \_\_\_\_\_

- 会社のプロフィールをご記入願います。

業務内容 \_\_\_\_\_ 得意技術 \_\_\_\_\_

**※当日は、自社の概要が分かる資料（パンフレット等）を御持参下さい。**

## デザイン心理学入門 ～デザインを科学的な視点から捉えるために～

千葉大学大学院 工学研究科 デザイン科学専攻 デザイン心理学研究室 教授  
千葉大学発ベンチャー (株) BB STONE デザイン心理学研究所 技術顧問 日比野 治雄

千葉大学に「デザイン心理学研究室」を設立してから約20年になりますが、現在も「デザイン心理学」の名称を冠する日本における大学の研究室は、私のところだけです。実は、私のもともとの専門は実験心理学で、学部時代から一貫して基礎研究を行っていました。その経験を生かし、デザインにおける諸問題を心理学および工学の視点から客観的に評価・測定するという「デザイン心理学」を開拓したのです。

○デザイン心理学は・・・

### 安心・安全な社会のためのモノづくりに寄与

プロダクトデザインにとどまらず、多様な領域（医療現場や商業施設等はもちろん、さまざまなメディアを含む）における広義のサービス提供場面で、多くの人々にとって使いやすく、見やすく、間違いを起しにくく、しかも心地よいデザインを生み出すことに貢献します。

### 売れる商品づくりへの新たなマーケティング手法に

デザイン心理学のさまざまな手法を用いて、科学的なデザインの評価を行うとともに、目的に応じた（誘目性重視、識別性重視、主観的印象重視等）デザインを提案することもできます。



図1 ダイキン工業（株）と共同開発したエアコン用リモコン（らくエア）：2012年度グッドデザイン賞および2013年度IAUDアワード（プロダクトデザイン部門）受賞

ちばぎん 平日も 土曜・日曜・祝日も夜6時まで営業 予約優先制

ひまわり Lounge 津田沼

大切なお金のことから。いつもの銀行の、とっておきのラウンジで。

- マネープランのご相談
- ローンのご相談
- 保険のご相談
- お目標の作成（普通預金）
- 各種お振付の受付
- 税金等のご相談

いつも気軽に、上質なくつろぎの空間で。大切なお金のことから。お客さまにゆとりとご相談していただける、とっておきのラウンジ、できました。

Quality Sound Space 上質な「音」空間

Relaxation Illuminair くつろぎの「光」デザイン

Kindhearted Color Design 暖かみある「色」設計

本講演では、ここに記載したものの他にもさまざまな具体例を挙げながら、わかりやすくお話しする予定です。

■専門分野：デザイン心理学、色彩科学、心理工学、デザインに関する認知科学、エモーショナル・デザイン■研究テーマ：デザインを心理学的な視点から考察する研究。環境、メディアおよび製品全般を心理学の観点から扱い、その評価および改善・開発に資するための研究■最近の研究活動・成果等については下記URL参照：

<http://design-psychology-chiba.blogspot.com>

図2 デザイン心理学の観点からコンサルティングを行ってデザインされた千葉銀行の新店舗「ひまわりラウンジ津田沼」のパフレット（昨年12月24日開店）